>> ALAIN FINCKENBEIN, WALLPRINT

L'impression personnalisée sur toile

Reproduction de photos sur toile, de logos sur banderoles ou tapis, les possibilités d'impression numérique proposées par Wallprint sont infinies. Alain Finckenbein, expert en technologies de l'information et de la communication, cible particuliers et entreprises.

Originaire de Sélestat, Alain Finckenbein a arrêté ses études de biologie pour se consacrer à sa passion, l'informatique. Ingénieur diplômé de l'EPITECH à Paris, il s'est familiarisé au langage de la programmation sur divers logiciels puis à l'impression avant de créer Wallprint, en juin 2008. Spécialisé en impression numérique sur toile, il travaille à partir d'un logiciel fourni par la société Caldera Graphics (Eckbolsheim).

Conçu de manière originale et très détaillée, son site Internet décline ses prestations: un vaste choix de toiles imprimables, à tailler sur-mesure. *« Je fabrique moi-même le châssis en fonction de l'image,* explique-t-il. *La taille maximale est de 3 m sur 3, alors qu'en rouleau le format atteint les 3 m sur 30 »*. Parmi les autres possibilités: l'impression de caissons lumineux, éclairés ou occultés, les stores personnalisés, les rideaux double face, les bâches ou les banderoles publicitaires.

DÉCO PERSONNALISÉE

Vous pouvez choisir de coller un dessin sur un mur ou un kakemono, en coton, au rendu plus naturel, ou aménager votre salle de bains avec des rideaux de douche en tissus translucides et déperlants.



PERSONNALISATION Les photos peuvent être tendues sur châssis ou collées directement sur mur

Une déco qui correspondra à votre image. Souvent utilisés par les entreprises, les tapis lessivables sur lesquels sont apposés des logos, les cloisons séparatrices ou japonisantes, à placer dans des salons. Les possibilités sont infinies, l'offre de papiers très vaste.

L'IMPACT DU CONCOURS LÉPINE

Tous les textiles sont fabriqués à Sélestat, chez DHJ International. Soit vous envoyez votre propre image ou photographie à imprimer, soit vous vous rendez sur sa banque images en ligne, alimentée par des artistes et des photographes qui perçoivent un pourcentage de la commande. Alain Finckenbein a également noué un partenariat avec l'Automobile Club de l'Ouest, obtenant l'exclusivité photo des prochaines 24 heures du Mans. Sa médaille de bronze au Concours Lépine et sa visibilité à la Foire européenne lui ont d'ailleurs permis d'augmenter son carnet d'adresses de nouveaux clients. Parmi ses références, Cuisine Aptitude et Strasbourg - Evénements à Strasbourg, Fondis à Thann (68), les magasins d'encadrement Art Princeton à Colmar et Cadras à Sélestat. Un exemple de réalisation: pour les 200 ans du Haut-Koenigsbourg, il a réalisé quatre panneaux à partir de cartes postales, dont une vue panoramique.

« Je me charge de tout, de l'impression à la confection de l'encadrement, jusqu'à son expédition, le tout dans les dix jours », explique-t-il. Les commandes peuvent être passées directement via le site Internet. Si la croissance se confirme, il envisage d'embaucher un stagiaire pour traduire le site internet en allemand et un commercial.

■ SITE ■ www.wallprint.fr

CE QUE LUI A APPORTÉ LE CONCOURS LÉPINE

Primé pour l'impression numérique sur toile, Alain Finckenbein a surtout été remarqué par rapport à son concept de mise en relation avec les artistes via sa banque de données. Un second prix (médaille AIIF) lui a été décerné pour le portail d'informations et d'échanges qu'il a créé pour les copropriétaires, « Myblock.fr ».

■ SITE ■ www.concours-lepine.com

Prêt, prix et passeport Entreprendre !

- Lauréat du concours « Innovez en Centre-Alsace » en mars 2008, il a obtenu un prêt d'honneur qui lui a permis d'investir dans la communication et de couvrir les frais de création de sa structure juridique. Outre le site Internet Myblock, Alain Finckenbein est à l'origine d'un autre site sur les énergies renouvelables « solarcitoyen.com ».
- À la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, la présentation de son projet devant les membres du Jury du Passeport Entreprendre l'a conduit à approfondir certains points. Parmi les conseils prodigués, il a été incité à s'adjoindre les services d'un expert-comptable et de faire valider ses contrats avec les auteurs.

CONTACT CCI
Espace Entreprendre
June Marchal
03 88 75 24 25

www.strasbourg.cci.fr